

e-article

DB MANUAL



Contents

-  **e-article 소개**
-  **e-article 인증방법**
-  **e-article 검색안내**
-  **e-article 부가서비스**
-  **e-article 고객센터**

1 ㈜학술교육원 e-article 이란?

e-article은 국내학술단체(학회, 대학교 연구소, 기타 학술연구기관 등)에서 발행하고 있는 국내학술논문을 인터넷과 모바일을 통해 원문을 제공하고 있습니다.



2 ㈜학술교육원 e-article 서비스 주제분야와 범위는?

e-article은 인문, 사회, 자연, 공학, 의학, 예체능 등 학문전분야에 대한 학술지의 창간호부터 최근호까지 실시간 업데이트를 통해 기사검색 및 원문 다운로드 서비스를 제공하고 있습니다.



기관회원

(주)학술교육원 e-article과 이용협약이 체결된 기관을 기관회원이라 하며, 기관회원의 소속구성원은 (주)학술교육원 e-article에서 제공되는 모든 논문 및 기타서비스를 이용할 수 있습니다.

1 이용협약기관-내부

기관내부의 모든 pc에서 접속하시면 기관회원으로 자동 로그인 됩니다.



협약기관내부의 PC에서 접속하시면 기관 회원아래에 소속기관이름이 디스플레이 됩니다.

만약, 상단의 기관회원아래 소속기관이름이 디스플레이 되지 않으면, IP정보에 있는 IP를 알려주시면 바로 처리가 가능합니다.

2 이용협약기관-외부

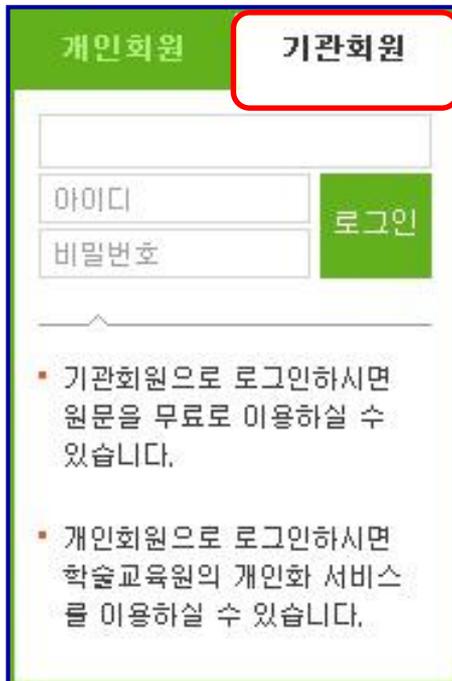
① 프록시 서버 통한 인증

협약기관 홈페이지에 접속하여 로그인 한 후, "e-article"을 클릭하시면 외부접속프로그램이 작동하여 기관회원 인증됩니다.

② 배너클릭을 통한 인증

협약기관 홈페이지에 접속하여 로그인 한 후, "e-article배너"를 클릭하시면 자동으로 기관회원 인증됩니다.

③ 대표아이디/패스워드를 통한 인증



The screenshot shows a login interface with two tabs: '개인회원' (Personal Member) and '기관회원' (Institution Member). The '기관회원' tab is highlighted with a red box. Below the tabs are input fields for '아이디' (ID) and '비밀번호' (Password), and a green '로그인' (Login) button. Below the login fields, there are two bullet points:

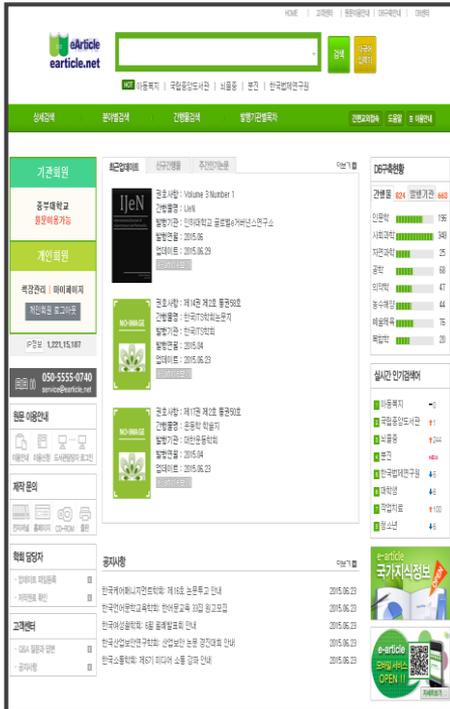
- 기관회원으로 로그인하시면 원문을 무료로 이용하실 수 있습니다.
- 개인회원으로 로그인하시면 학술교육원의 개인화 서비스를 이용하실 수 있습니다.

(주)학술교육원 e-article(<http://www.earticle.net>)에 접속하여 기관회원을 선택한 뒤, 기관회원명을 입력하여 기관명을 선택한 후, 아이디/패스워드를 입력하면 기관회원으로 인증됩니다.
(대표 아이디/패스워드는 도서관에 문의하시기 바랍니다.)

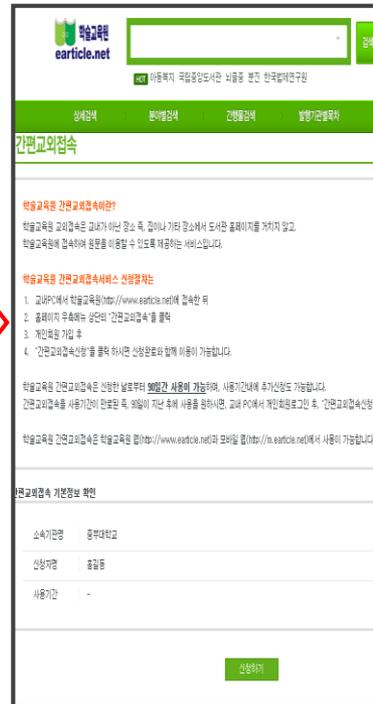
3 간편교외접속 인증

간편교외접속이란, 기관회원이 기관 내가 아닌 외부에서 자료를 모바일 또는 PC를 통해 이용할 때, 로그인하는 방법입니다. 간편교외접속 이용방법은 최초 1회에 한하여 기관내에 있는 PC에서 개인회원이가입을 한 뒤, 페이지 우측상단에 있는 간편교외접속을 클릭한 후 절차에 따라 등록한 뒤, 신청하기를 클릭하면, 신청이 완료됩니다.

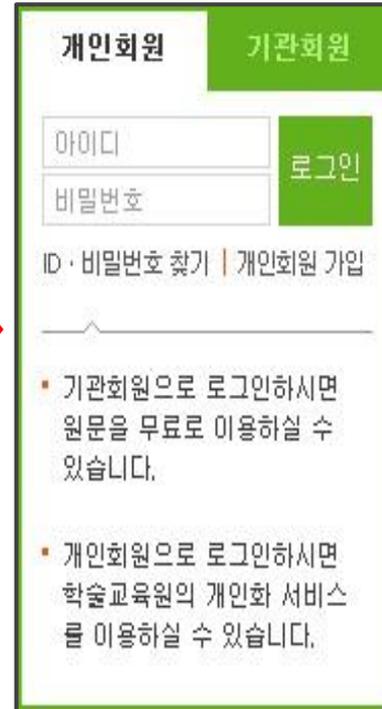
1 기관내 PC에서 회원가입 후 "간편교외접속" 클릭



2 "신청하기" 클릭하면 완료됨



3 기관외부에서 간편교외접속을 가입한 ID, PW로 개인회원 로그인



4 간편접속으로, 기관회원 인증 완료



1 메인 화면

The screenshot shows the e-article website interface. A red box highlights the search bar at the top, which includes a search input field and buttons for '검색' (Search) and '다국어 입력기' (Multilingual Input). Below the search bar, a green navigation bar contains menu items: '상세검색' (Detailed Search), '분야별검색' (Search by Field), '간행물검색' (Publication Search), and '발행기관별목차' (Table of Contents by Publisher). A red circle highlights the '간행물검색' (Publication Search) section, which displays a list of publications with details such as issue number, volume, publisher, and update date. A red arrow points from the search bar to a text box on the right, and another red arrow points from the '간행물검색' section to another text box on the right. A third red arrow points from the '최신업데이트' (Latest Updates) section to a third text box on the right.

❖ **통합검색:** 학술교육원의 일반적인 검색창이며, 검색범주는 제목, 키워드, 저자명, 간행물명, 발행기관명, 초록 등입니다.

❖ **메인메뉴는 상세검색, 분야별검색, 간행물검색, 발행기관별목차로 구성되어 있습니다.**

❖ **최신업데이트:** 간행물의 업데이트 현황을 볼 수 있습니다.
 ❖ **신규간행물:** 매일 추가되는 간행물의 리스트를 볼 수 있습니다.
 ❖ **주간인기논문:** 매주 분야별 인기논문을 볼 수 있습니다.

2 상세검색

상세검색

제목	<input type="text"/>	AND <input type="button" value="v"/>
저자	<input type="text"/>	AND <input type="button" value="v"/>
키워드	<input type="text"/>	AND <input type="button" value="v"/>
초록	<input type="text"/>	AND <input type="button" value="v"/>
목차	<input type="text"/>	AND <input type="button" value="v"/>
간행물명	<input type="text"/>	

분류	전체 <input type="button" value="v"/>
발행년도	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 1990 <input type="button" value="v"/> ~ <input type="button" value="v"/> 2015 <input type="button" value="v"/>
ISSN / ISBN	<input type="text"/>
정렬방식	발행일순 <input type="button" value="v"/> 내림차순 <input type="button" value="v"/>
출력건수	20개 <input type="button" value="v"/>

- ❖ 상세검색: 찾고자 하는 자료의 출처를 정확히 알고 있을 때, 사용하면 편리한 검색입니다.
- ❖ 검색범주는 제목, 저자, 키워드, 초록, 목차, 간행물/발행기관명이며, 모든 검색항목은 and와or조합이 가능합니다.

- ❖ 분류: 학문분야를 제한할 수 있으며, 전체, 인문학, 사회과학, 자연과학 등을 선택할 수 있습니다.
- ❖ 발행연도: 논문의 발행연도를 제한할 수 있으며, 특정발행기간을 제한하여 검색도 가능합니다.
- ❖ 정렬방식: 검색결과리스트를 정확도순, 발행일순, 제목 순으로 정렬하여 20개, 30개, 50개씩 선택하여 볼 수 있습니다.

3 분야별검색

분야별검색

분야를 먼저 선택한 후 검색하세요.

전체 선택

- 역사학
- 철학
- 종교학
- 기독교신학
- 가톨릭신학
- 유교학
- 불교학
- 언어학
- 문학
- 한국어와문학
- 중국어와문학
- 일본어와문학
- 기타동양어문학
- 영어와문학
- 독일어와문학
- 스페인어와문학
- 기타서양어문학
- 통역번역학
- 기타인문학

경제학

경영학

무역학

사회학

- 한국비정규노동센터
- 한국소비자안전학회
- 한국청소년보호지도학회
- 한국청소년시설환경학회
- 한인문화연구원
- 한국인구학회

사회복지학

지역학

- 강릉학회
- 강원대학교 강원문화연구소
- 경주지역발전협의회 부설 중
- 관동대학교 영동문화연구소
- 인천대학교 인천학연구원
- 한국국제지역학회
- 충남발전연구원

❖ 분야별검색: 찾고자 하는 학문 분야 내에서만 검색 할 때 편리하며, 검색의 정확률이 높은 장점이 있습니다.

- ❖ 학문분야는 대분류(8개학문분야)와 중분류(각 학문분야별로 세분류)와 소분류(학술단체)로 구분되어 있습니다.
- ❖ 대분류는 다중 선택하여 검색이 불가능합니다.
- ❖ 중분류와 소분류는 다중 선택하여 검색이 가능합니다.

4 간행물검색

간행물검색

전체(2184) > < (96) < (2) < (373) < (0) < (11) < (37) < (46) < (61) < (67) < (18) < (1) < (24) < (0) < (1441) < (2) < (5)

분류별 > 인문학(196) > 사회과학(348) > 자연과학(26) > 공학(66) > 의학(47) > 농수해양(44) > 예술체육(76) > 복합학(20)

국가사적 연계

한국과학기술정보연구원(1370)

전체 : 1,260개의 발행기관, 2,184종의 간행물이 있습니다.

발행기관	간행물	ISSN	수록기간	등재여부
21세기영어영문학회	영어영문학21	1738-4052	1982~2015	KCI 등재
	21세기영어영문학회 학술대회		2007~2010	
ACTS 북한선교학회	북한선교		2001~2003	
IT-SOC협회	IT SOC magazine		2004~2009	
IUGG한국위원회	Korean journal of geophysical research		1994~1998	
	IUGG한국위원회 학술대회논문집		2003~2003	
The Korean Association of Ocean Science and Technology Societies	Journal of Ocean Science and Technology		2004~2006	
간재학회	간재학논총	1975-6828	1994~2014	
간호행정학회	간호행정학회지		1995~2015	

- ❖ 간행물검색: 간행물이나 발행기관을 찾을 때 사용하는 검색입니다.
- ❖ 간단한 키워드를 입력하여 검색하면 보다 쉽게 원하는 간행물을 찾을 수 있습니다.

- ❖ 간행물명/발행기관명을 가나다순과 학문분야별로 분류하였습니다.

- ❖ 간행물명 or 발행기관명을 클릭하면, 해당간행물 or 발행기관사이트로 이동합니다.

5 발행기관별목차

발행기관별목차

발행기관	한국광고학회
간행물명	광고학연구
권호(발행년)	제26권 4호 (2015)
검색어	전체 <input type="text"/> 검색



간행물명 : 광고학연구 [THE KOREAN JOURNAL OF ADVERTISING]
 발행기관 : 한국광고학회 [Korea Advertising Society]
 간 기 : 연8회
 I S S N : 1225-0554
 수록기간 : 1990 ~ 2015
 등재여부 : KCI 등재
 주제분류 : 사회과학 > 신문방송학
 십진분류 : KDC326.141 DDC 659

[상세보기](#)

한국광고학회 > 광고학연구 > 제26권 4호 > : 7건의 논문이 검색되었습니다.

내서재에 담기 Mail 발송 엑셀 Down 서지정보반출 인쇄 정확도순 내림차순 20개

광고회의주의가 여성소비자의 뷰티 브랜드 구매에 미치는 영향 : 매체 간 비교를 중심으로
 심성옥, 고아한, 김소중
 광고학연구 KCI 등재 | 제26권 4호 | pp.7-35 | 2015년 5월 | 한국광고학회
원문보기 상세보기 초록보기

리타게팅광고에 대한 인터넷쇼핑 이용자들의 태도 연구 : 광고 태도, 클릭의도, 개인정보 제공의도를 중심으로
 김보람, 정만수
 광고학연구 KCI 등재 | 제26권 4호 | pp.37-63 | 2015년 5월 | 한국광고학회
원문보기 상세보기 초록보기

- ❖ 발행기관별목차: 찾고자 하는 기관의 발행 자료를 창간호부터 최신호까지 일목요연하게 볼 수 있도록 맞춤정보를 제공합니다
- ❖ 인쇄저널을 열람하는 것처럼, 간행물을 권호별로 선택하여 볼 수 있습니다.
- ❖ 발행기관>간행물>권호를 지정하면, 인쇄저널의 수록순서대로 정렬되어 볼 수 있습니다.
- ❖ 발행 기관내에서 검색이 가능하며, 지정 간행물내에서 검색이 가능합니다.

6 검색결과

전체 (4,398)	인문학 (89)	사회과학 (2,243)	자연과학 (298)	공학 (911)	의약학 (98)	농수해양 (88)	예술체육 (896)	복합학 (76)
---------------	-------------	-----------------	---------------	-------------	-------------	--------------	---------------	-------------

재검색 결과내 재검색 검색어 제외

“광고” 검색결과(4,398건)

내서재에 담기 Mail 발송 엑셀 Down 서지정보반출 인쇄

20개

광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고를 중심으로
 임정일, 손영석, 김희진
 광고학연구 KCI 등재 | 제24권 3호 | pp.7-31 | 2013년 4월 | 한국광고학회

전체(2,243)	정치외교학(48)	경제학(88)	경영학(250)	무역학(5)
사회학(4)	사회복지학(2)	지역학(7)	교육학(47)	법학(39)
행정학(17)	정책학(57)	지리학(11)	지역개발(20)	관광학(24)
신문방송학(1,606)	군사학(1)	기타사회과학(5)	사회과학일반(12)	

광고인 양성 및 광고인식 개선을 위한 광고교육에 대한 인식 및 수요 연구 : 광고인, 예비광고인, 비광고인의 비교를 중심으로
 차유철, 이희복, 신명희
 광고학연구 KCI 등재 | 제23권 5호 | pp.255-276 | 2012년 7월 | 한국광고학회

광고관련 집단의 광고교육에 대한 인식차이에 관한 연구 : 광고전공 대학생, 교수, 광고 실무자들 중심으로
 이세진, 김병희, 김민정
 광고학연구 KCI 등재 | 제21권 1호 | pp.225-239 | 2010년 2월 | 한국광고학회

❖ 검색결과화면으로서, 결과내 재검색을 통해 검색의 정확률을 높일 수 있습니다.

❖ 검색결과는 학문분야에서 선택하여, 결과화면을 볼 수 있습니다.

❖ 학문분야의 선택은 2단계로 좁혀서, 결과화면을 볼 수 있습니다.
 ❖ ex) 사회과학>신문방송학

7 상세보기화면1

연구논문 | 광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고를 중심으로 한국어(KOR)

The Impact of Ad Clutter, Types of Model, & Product Involvement by Sex on Advertising Carry-Over Effect

발행기관	한국광고학회	바로가기
간행물	광고학연구 [KCI 등재]	바로가기
통권	제24권 3호 (2013년 4월)	바로가기
페이지	pp. 1-31	
저자	임정일 , 손영석 , 김희진	
URL	http://www.earticle.net/article.aspx?sn=197215 복사	

다운로드
내 서재에 담기
내보내기 ▼

원문정보

저자정보

간행물정보

오류접수

■ 초록

본 연구는 광고이월효과에 영향을 끼치는 여러 요인 중 매체측면에서 광고혼잡도, 메시지 측면에서 광고의 모델유형, 수용자측면에서 성별 요인과 그로 인한 관여도가 어떤 영향을 미치는지에 대해 자동차 광고를 중심으로 분석하였다. 분석결과 광고혼잡도는 유의미한 결과를 보이지 않았으나 광고모델은 광고이월효과에 차이를 보이는 것으로 나타났으며, 유형별로 보았을 때 유명인 모델의 광고의 이월효과가 가장 큰 것으로 분석되었다. 성별에 의해서도 고관여인 남성의 경우 여성보다 이월효과가 큰 것으로 나타났으며, 모델의 유형과 수용자의 성별을 같이 고려했을 때 남성은 모델유형에 따른 차이가 크지 않았으나 자동차에 저관여인 여성의 경우 유명인 모델광고가 가장 높은 이월효과를 보였는데 이는 여성들에게 유명인 모델이 정보처리의 주요한 주변단서의 역할을 한 것으로 판단된다.

The main purpose of this paper is to examine the impact of various factors on advertising carry-over effect. By using car advertising data, the factors investigated are advertising clutter, the type of models in advertisements, product involvement by sex. The result of the research shows that density of ad clutter does not make a significant difference on carryover effect. It seems that the degree of low clutter (60 insertions) is already high enough to audience. In terms of advertising model, the celebrity model Ads shows higher carryover effect. The product involvement by sex, also makes difference on carryover effect. High involvement group shows higher rates than low involvement group.

❖ 논문의 서지정보를 제공.
제목, 저자, 발행기관, 간행물, 통권, 페이지 정보 등을 제공.

❖ 논문의 미리보기 제공.

❖ sns공유 제공.

❖ 논문의 상세한 정보는 4개의 탭 (원문정보, 저자정보, 간행물정보, 오류접수)으로 구성되어 있습니다.

Copyright (c) 2015, 학술교육원. All Rights Reserved

7 상세보기화면2

■ 이 권호 내 다른 논문 / 광고학연구 제24권 3호

· 광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고	pp. 7-31
· 광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고를 중심으로	pp. 7-31
· 요소 브랜드 변화가 주된 브랜드에 미치는 부정적 영향에 관한 연구	pp. 33-53
· TV 공익광고 방송내용 분석 : 유·무료와 광고주에 따른 주제 및 표현기법의 차이를 중심으로	pp. 55-78
· 심미적 브랜드(Aesthetic Brand)란 무엇인가? : 심미적 브랜드의 개념화와 척도 개발	pp. 79-106
· 성적소구광고가 소비자 반응에 미치는 영향 : 소구유형과 제품유형의 역할을 중심으로	pp. 107-129
· 프리어나운스의 메시지 방향성과 시간적 간격이 기억과 판단에 미치는 영향	pp. 131-154
· 소셜미디어를 이용한 모바일광고가 제품태도에 미치는 영향 : 수용자의 자기표현(Self-presentation) 욕구와 미	pp. 155-172
· 자살예방 공익광고에 대한 태도와 개인의 특성 간의 관계 연구	pp. 173-196

❖ 이 권호 내 다른 논문: 논문이 실린 권호 내에 함께 수록된 논문을 전체 볼 수 있습니다.

검색결과

목록보기

· 광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고를 중심으로
· 광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고를 중심으로
· 광고인 양성 및 광고인식 개선을 위한 광고교육에 대한 인식 및 수요 연구 : 광고인, 예비광고인, 비광고인의 비교를 중심으로
· 광고관련 집단의 광고교육에 대한 인식차이에 관한 연구 : 광고전공 대학생, 교수, 광고 실무자를 중심으로
· 신문광고단가체계에 대한 연구 : 광고로서의 신문별, 광고옵션별 가치 반영을 중심으로

❖ 논문상세페이지 하단에 현재 열람중인 논문을 포함한 5건의 검색결과를 볼 수 있습니다.

1 책장관리

- ❖ 책장관리는 e-article 이용자의 편의를 위해 서재관리, 관심저널, 검색 히스토리 서비스 등을 제공하는 개인회원서비스입니다.
- ❖ 책장관리의 이용은 원문이용과는 별개로 별도 개인회원으로 회원가입을 하신 후 이용 가능합니다.
- ❖ 이용자 여러분의 연구활동에 도움이 되시기 바랍니다.

1 서재관리



- ❖ 기본책장이 하나 주어지며, 추가로 5개의 책장을 만드실 수 있습니다.
- ❖ 각 책장에는 최대 30개까지 논문목록을 저장하실 수 있습니다.
- ❖ 책장을 만들 때, 책장명칭과 책장에 관한 메모를 기록할 수 있습니다.

1 책장관리

2 관심저널

책장관리

서재관리 | 관심저널 | 검색히스토리

총 2개의 관심저널가 있습니다.

선택항목삭제 최근등록일순

발행기관	간행물명
<input type="checkbox"/> 한국민족운동사학회	한국민족운동사연구
<input type="checkbox"/> 한국광고학회	광고학연구

선택항목삭제

+ 추가하기

- ❖ 즐겨 찾으시는 학회나 저널을 관심저널로 등록하실 수 있습니다.
- ❖ 최대 15개 저널까지 추가 삭제가 가능합니다.
- ❖ 등록된 학회나 저널은 신착자료가 업데이트 될 때, 등록하신 e-mail을 통해 목차정보가 전송됩니다.

3 검색 히스토리

책장관리

서재관리 | 관심저널 | 검색히스토리

학문분야 | 전체 | 인문학 | 사회과학 | 자연과학 | 공학 | 의학 | 농수해양 | 예술체육 | 복합학 |

검색내역 총 10건 (1/1페이지)의 검색내역이 있습니다.

서지정보비출 선택항목삭제 최근검색일순 10개씩

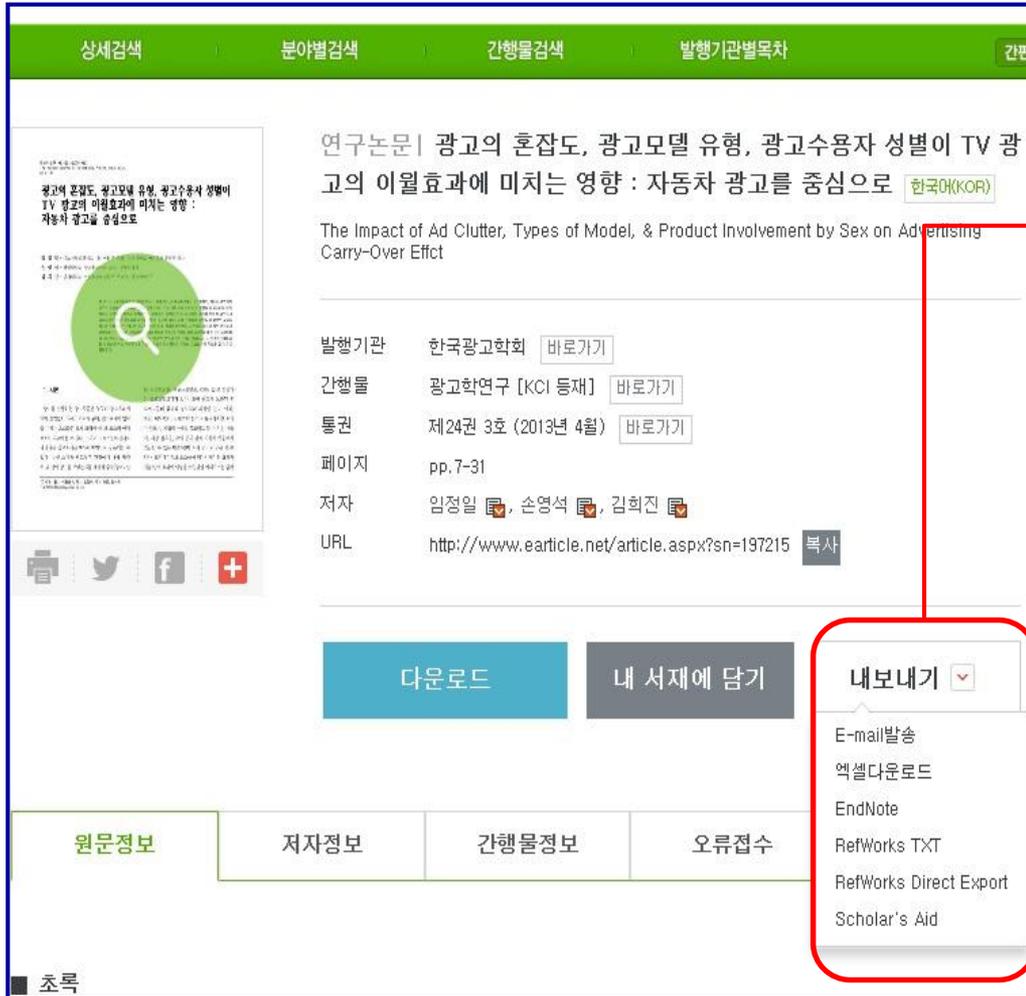
長齋對朱子思想的繼承發展及其思想特徵 — 以理氣心性論爲探討中心 —
藤井倫明, 田村浩
간재학논총 제 17집 | pp.5-57 | 2014년 2월 | 간재학회
 원문보기 상세보기 초록보기

포스트콜로니얼 관점에서 본 『하얀 이빨』
김연정
영어영문학21 [KCI 등재] 제26권 4호 | pp.5-24 | 2013년 12월 | 21세기영어영문학회
 원문보기 상세보기 초록보기

초고층 빌딩 건설공사의 시스템안전 방안 연구
조재관
대한안전경영과학회지 [KCI 등재 후보] 제16권 제1호 | pp.21-27 | 2014년 3월 | 대한안전경영과학회
 원문보기 상세보기 초록보기

- ❖ 로그인해서 로그아웃까지 이용자가 검색하신 기록이 임시 저장됩니다. 로그아웃 하시면 자동으로 삭제됩니다.

2 서지정보반출



The screenshot displays the article details page for a research paper. The article title is "연구논문 | 광고의 혼잡도, 광고모델 유형, 광고수용자 성별이 TV 광고의 이월효과에 미치는 영향 : 자동차 광고를 중심으로" (The Impact of Ad Clutter, Types of Model, & Product Involvement by Sex on Advertising Carry-Over Effect). The journal is "한국광고학회" (Korean Advertising Association), issue "제24권 3호 (2013년 4월)", pages "pp. 7-31".

At the bottom of the article details, there are buttons for "다운로드" (Download) and "내 서재에 담기" (Add to My Bookshelf). A dropdown menu labeled "내보내기" (Export) is open, showing the following options: E-mail발송, 엑셀다운로드, EndNote, RefWorks TXT, RefWorks Direct Export, and Scholar's Aid. A red box highlights this menu, and a red arrow points from the text box on the right to the "내보내기" dropdown.

- ❖ 선택한 논문의 서지를 반출 및 다운로드 할 수 있습니다.
- ❖ e-mail발송, 엑셀다운로드는 로그인 없이 사용이 가능합니다.
- ❖ Endnote, RefWorks, Scholar's Aid는 로그인 후 사용이 가능합니다.

항상 최고의 서비스를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

★ 이용문의

온라인 게시판: 고객센터>게시판>Q&A

대표전화: 0505-555-0740, 팩스: 0505-555-0741

E-mail: service@earticle.net